**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

направленность (профиль)**Туризм**

1. Развитие рынка туристских услуг в регионе
2. Повышение качества услуг туристской организации
3. Повышение конкурентоспособности туристской организации
4. Повышение эффективности взаимодействия субъектов туристского рынка
5. Повышение эффективности деятельности туристской организации в сфере выездного туризма
6. Повышение эффективности деятельности туристской организации в сфере внутреннего туризма
7. Развитие гастрономического туризма в регионе
8. Развитие делового туризма в регионе
9. Развитие культурно-познавательного туризма в регионе
10. Развитие новых видов туризма в регионе
11. Развитие сельского туризма в регионе
12. Разработка и продвижение туристского продукта
13. Разработка и продвижение туристского продукта на внутреннем рынке
14. Совершенствование рекламной деятельности туристской организации
15. Событийное мероприятие как путь повышения туристской привлекательности региона
16. Совершенствование ассортиментной политики туристской организации
17. Совершенствование деятельности туристской организации
18. Совершенствование маркетинговой деятельности туристской организации
19. Совершенствование управления персоналом в туристской фирме
20. Совершенствование деятельности туроператора в средствах размещения
21. Развитие событийного туризма в регионе
22. Разработка деловой программы событийного мероприятия
23. Повышение эффективности туристского предприятия путем совершенствования коммуникации персонала
24. Развитие рынка туристических услуг региона
25. Перспективы развития гастрономического туризма в Свердловской области
26. Совершенствование деятельности по обслуживанию деловых туристов в гостиничном предприятии
27. Событийный туризм в регионе
28. Автоматизация бизнес-процессов туристского предприятия
29. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере туризма на территории Свердловской области
30. Предпосылки развития туристкой инфраструктуры на удаленных территориях региона
31. Анализ туристкого потенциала Свердловской области
32. Меры поддержки субъектов туристкой индустрии в субъектах Российской Федерации
33. Разработка брендовых туристких маршрутов